



**FORUM KOMUNIKASI MAHASISWA MAGISTER SAINS (FORKOMSI)
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

Jalan Nusantara Bulaksumur Kampus UGM Yogyakarta 55281

**JUARA & 60 OPINI TERPILIH
LOMBA OPINI TEMA “PEMUDA MILENIAL”**

No	Kategori	Nama Peserta	Judul Opini	Tema	EBI	Struktur	Argumentasi	TOTAL
1	Juara 1	Tomson Sabungan Silalahi	Manusia-manusia Tidak Berguna	90	80	90	95	355
2	Juara 2	Steve Rick Elson Mara	Optimalisasi Peran Generasi Y Dalam Sistem Pertahanan Negara	85	85	90	90	350
3	Juara 3	Weni Chaniago	Cerdas Finansial Dengan Konsep Minimalis	85	75	90	95	345
4	Opini Terbaik	Yukaristia	Disrupsi Bagi Milenial	80	85	85	90	340
5	Opini Terbaik	Dwi Atmi R	Jebakan Finansial bagi Milenial	90	75	85	90	340
6	Opini Terbaik	Nidya Utami	Era Pendekar Lembek Yang Sering Gagal Paham	85	80	85	85	335
7	Opini Terbaik	Theresia Mutiara Galistya	Menjadi Generasi Milenial Mapan Finansial	80	80	85	90	335
8	Opini Terbaik	Fitri Mareta	Teknologi: Menaklukkan atau ditaklukkan?	80	85	80	90	335
9	Opini Terfavorit	Haryo Pamungkas	Tantangan Milenial: Dari Kematian Ekonomi Modern, Disrupsi Teknologi, Kesenjangan, hingga Sociopreneur	80	80	85	85	330
10	Opini Terfavorit	Siti Fatonah	Menjaga Jari, Menggiatkan Literasi	80	85	85	80	330
11	Opini Terfavorit	Dicky Pramana	Hubungan Kritik dan Literasi Untuk Memberantas Hoax	80	85	85	80	330
12	Opini Terfavorit	Mohammad Genta Mahardhika	Menuju Keberhasilan Finansial 2045	85	80	80	85	330



Jl. Nusantara, Kampus Magister Sains dan Doktor FEB UGM, Lt. 2



+62 852 1960 2229



forkomsi.feb@ugm.ac.id



<http://forkomsi.feb.ugm.ac>



Forkomsi FEB UGM



forkomsifebugm



forkomsifebugm



Forkomsi FEB



**FORUM KOMUNIKASI MAHASISWA MAGISTER SAINS (FORKOMSI)
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

Jalan Nusantara Bulaksumur Kampus UGM Yogyakarta 55281

13	Opini Terfavorit	Agung Nugrohadhi	TANGKAL HOAX DENGAN LITERASI	85	80	85	80	330
14	Opini Terfavorit	Shauma Aulya Zahra	Menerima Tantangan dengan Solusi di Tangan, Milenial Sejati Siap Menghadapi Revolusi Industri 4.0!	80	80	85	80	325
15	Opini Terfavorit	Jacko Ryan	Petisi Online Sebagai Wadah Partisipasi Politik di Era Milenial	80	75	85	85	325
16	Opini Terfavorit	Agustinus Mujianto	Lubang Kelinci dan Saluran Pipa Generasi Milineal	85	70	80	85	320
17	Opini Terfavorit	Angela Sarina	Millenial in Disruption	80	75	85	85	325
18	Opini Terfavorit	Nurul Mustafida	Inovasi Ekonomi Digital Versi Generasi Milenial, Mampukah?	85	75	80	80	320
19	Opini Terpilih	Putu Amarta Sadwika Sukma	Bolehkah Ada Cinta dalam Politik	75	75	75	90	315
20	Opini Terpilih	Monica Windi Triasturi	Generasi Milenial Melek Finansial, Menjadi Handal dan Punya Bekal	80	75	80	80	315
21	Opini Terpilih	Ayu Ardina	KURANGI GENGSI TINGKATKAN INVESTASI	75	78	77	85	315
22	Opini Terpilih	Muhammad Mahlan Annaba	Generasi Muda Katakan Tidak Pada HOAX	75	80	80	80	315
23	Opini Terpilih	Ilanatut Tazkiyah	Partisipasi Pemuda Millennial Dalam Politik Indonesia	75	75	80	80	310
24	Opini Terpilih	Ade Vika Nanda Yuniwan	Nasib Hoax Di Tangan Milenial Melek Literasi	75	75	80	80	310
25	Opini Terpilih	Randy Fairuz Syauqi	Hoaks dan Literasi, Permasalahan Serius Generasi Millennial	80	75	75	80	310



Jl. Nusantara, Kampus Magister Sains dan Doktor FEB UGM, Lt. 2



+62 852 1960 2229



forkomsi.feb@ugm.ac.id



<http://forkomsi.feb.ugm.ac>



Forkomsi FEB UGM



forkomsifebugm



forkomsifebugm



Forkomsi FEB



**FORUM KOMUNIKASI MAHASISWA MAGISTER SAINS (FORKOMSI)
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

Jalan Nusantara Bulaksumur Kampus UGM Yogyakarta 55281

26	Opini Terpilih	Jajang Kusuma Jaya	Optimisme Millennial di Era Disrupsi Teknologi	80	80	80	70	310
27	Opini Terpilih	Iis Mujianti	Peran Pemuda dalam Memajukan Bangsa	80	80	70	80	310
28	Opini Terpilih	Muhammad Ruslan Afandi	Penerapan DigCultOr Digital Creative Cultural Ambassador Solusi Inovatif bagi Pemuda dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia di Era Digital	80	75	75	80	310
29	Opini Terpilih	Siti Fatimah	Membaca Pangka Selamat	75	75	80	80	310
30	Opini Terpilih	Kadek Feby Widyantari	Generasi 'CACAT' Komunikasi, Apa Karena Teknologi?	80	80	70	80	310
31	Opini Terpilih	Ima Dame Theresia Manalu	Peluang dan Tantangan yang Dihadapi Pemuda Milenial	80	75	75	80	310
32	Opini Terpilih	Woko Utoro	Inspirasi Peran Pemuda dalam Trilogi Bangunan	80	75	80	75	310
33	Opini Terpilih	Jovita Nathalia Buntari	Panggung Sandiwara Hoaks	75	75	75	85	310
34	Opini Terpilih	Resty	Pentingnya Konsep Kesetaraan Jender Dalam Narasi Ideologi dan Partisipasi Politik Pemuda Milenial	75	75	80	80	310
35	Opini Terpilih	Rayhan Nanda	Milenial, Jembatan Untuk Proses Adaptif Dari Tradisionalisme Menuju Modernisasi	75	80	75	80	310
36	Opini Terpilih	Meisa Nur Andini	"Literasi Digital", Penangkal Hoax di Media Sosial	80	80	70	80	310
37	Opini Terpilih	Farrah Camelia	Tantangan Pesantren Dalam Pendidikan di Era RI 4.0	80	70	75	80	305
38	Opini Terpilih	Kusmiardi	Tumbuh-Kembangkan Inovasi Desa	85	80	70	70	305



Jl. Nusantara, Kampus Magister Sains dan Doktor FEB UGM, Lt. 2



+62 852 1960 2229



forkomsi.feb@ugm.ac.id



http://forkomsi.feb.ugm.ac.



Forkomsi FEB UGM



forkomsifebugm



forkomsifebugm



Forkomsi FEB



**FORUM KOMUNIKASI MAHASISWA MAGISTER SAINS (FORKOMSI)
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

Jalan Nusantara Bulaksumur Kampus UGM Yogyakarta 55281

39	Opini Terpilih	Naufal Afif	“Bermain” Saham Bagi Milenial Sebuah Trend Ikut-ikutan Atau Suatu Kemajuan	70	80	70	85	305
40	Opini Terpilih	Susi Wahyuni	Tepis Hoax dengan Budaya Literasi	85	70	75	75	305
41	Opini Terpilih	Nurhalimah Siahaan	Simpang siur keterlibatan peran milenial di dunia perpolitikan	85	80	70	70	305
42	Opini Terpilih	Ranggi Aditya Nugraha, SST	Memupuk Pemuda Milenial Sebagai Tumpuan Budaya Anti Korupsi	80	70	80	75	305
43	Opini Terpilih	Irasari Sevi Widya H	Memupuk Kemampuan Pemuda Membangun Networking dari Balik Pintu	80	75	75	75	305
44	Opini Terpilih	Febrianto Edo	Semiotika, Dromologi dan Hoaks	80	70	75	80	305
45	Opini Terpilih	Jelita Sitorus	Milenial, Ayo Melek Baca!	85	80	70	70	305
46	Opini Terpilih	Annisa Roudhotul Hasanah	Kenali Diri, Gali Potensi, Berkaryai Membangun Desa	70	80	70	85	305
47	Opini Terpilih	Fuadhillah Kirana Putri	Pemuda Milenial Cerdas, Hoax dapat Diredas	80	70	80	75	305
48	Opini Terpilih	Fitriyanti Bunga Rindang Utami Wiyono.	Celah Kontribusi Konten Kreator pada Dunia Pendidikan di Luar Ruang Kelas	80	75	75	75	305
49	Opini Terpilih	Margo Teguh Sampurno	Literasi Media dan Analisis Wacana dalam Mencegah Hoax	80	80	70	70	300
50	Opini Terpilih	Meliana Mee	Mengatasi Disrupsi Era Millennial dengan Pemuda Unggul Kreatif, Aktif, Jujur, Inovatif, dan Promoter (KAJIP)	70	75	70	85	300
51	Opini Terpilih	Prisillya Munaiseche	Pemuda Milenial dan Pertumbuhan Ekonomi	80	80	70	70	300



Jl. Nusantara, Kampus Magister Sains dan Doktor FEB UGM, Lt. 2



+62 852 1960 2229



forkomsi.feb@ugm.ac.id



<http://forkomsi.feb.ugm.ac>



Forkomsi FEB UGM



forkomsifebugm



forkomsifebugm



Forkomsi FEB



**FORUM KOMUNIKASI MAHASISWA MAGISTER SAINS (FORKOMSI)
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

Jalan Nusantara Bulaksumur Kampus UGM Yogyakarta 55281

52	Opini Terpilih	Reza Taufik Hidayat	Menangkal Virus Mematikan Hoaks dengan Literasi	75	75	75	75	300
53	Opini Terpilih	Nuurul Izzah Bahalwan	Buku dan Urgensi Budaya Baca Di Era Disrupsi	70	75	80	75	300
54	Opini Terpilih	Muhamaad Erick Krisna	Hoax Si Predator NKRI	80	80	70	70	300
55	Opini Terpilih	Saqib Fardan	Echo Chamber dan Tantangan Partisipasi Politik Millenial	80	80	70	70	300
56	Opini Terpilih	Moh. Agus Ferdian Prasetyo	Tangkal Hoax dengan Literasi	70	75	70	85	300
57	Opini Terpilih	Zaitur Rahem	Spirit Nasionalisme Generasi Mileneal	75	75	75	75	300
58	Opini Terpilih	Adam Naufal Makbul	PARTISIPASI POLITIK MILENIAL: ANTARA APATISME, FANATISME DAN IDEALISME	80	80	70	70	300
59	Opini Terpilih	Shelini	Literasi Buka Mata Buka Logika	75	70	70	85	300
60	Opini Terpilih	Alifiah Nur Zahidah	“Jangan Main Sebar”	80	80	70	70	300

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 28 Februari 2019

Ketua Forkomsi FEB UGM

Aryan Danil Mirza. BR
17/417557/PEK/23120



Jl. Nusantara, Kampus Magister Sains dan Doktor FEB UGM, Lt. 2



+62 852 1960 2229



forkomsi.feb@ugm.ac.id



<http://forkomsi.feb.ugm.ac>



Forkomsi FEB UGM



forkomsifebugm



forkomsifebugm



Forkomsi FEB